

時尚經典的風華：男仕紳裝

紳士的西裝帶著人文氣息的空间與氛圍，散發出
獨具時代風情的優雅，也象徵著一種風儀和品味



台北客家社社長 徐龍騰 P Import

FASHIONISTA：不會穿西裝的男仕。大部分的男仕不太重視西裝，然而各國政府官員、商賈、學者卻視它為正統服飾，把西裝視為當今時代的最佳典型。懂得穿著西裝的男仕並不一定要很潮派 (Fashion)，而是要有「穿著美學」和「軀體意識」的修養能夠掌握精髓表徵的西裝文化；透過服裝名家現代感設計的意念重新演繹那些傳統古典的「好品味」、「好富貴」以它的流儀來帶動時尚西裝的潮流。

其實，紳仕的著裝基本穿法 (Basic Dress) 表現在 (T.P.O.W.)：時間 (Time)、地點 (Place)、場合 (Occasion)、氣候 (Weather)，清楚把握住諸如商務場合、婚親禮尚、休閒旅遊等不同的基本法則。起源於歐洲的西裝文化稱其為「洋服」，顧名思義是指「西衣服飾」，歐風東漸，東方國家普遍在洋服設計上考量國情、生活風俗、習慣、地理氣候的功能性改穿洋服；其中英國式西裝具有濃厚的傳統古典氣息，法國式西裝款式傳承路易法蘭西花俏浪漫為塑型合身，而義大利西裝是以歌劇戲裝演進，流行性較高。西裝的經典價值觀乃由「品牌美學」、「服飾風格」、「空間設計」直到「穿著邏輯」講究了一套章典制度。探討傳統的洋服歷史，西方紳仕、華人仕紳或日本皇族等俱為特定階層人士，其擁有豐富的社經資源及獨厚的教養，講

求儀表、禮節、道義、榮譽、責任、涵養的品格與風度，表現在言談舉止和行事作為是有其一定的特殊習性，更以遵循道德規範與人性價值無形中造化了個人的風格 (Personality)。對著時尚美學有著一種 Heritage 的氣質。

幾個世紀以來，西裝無疑是男仕服務的經典代表，在時尚流行領域裡扮演引領風騷的角色。臺灣在時代背景的演進，從日本殖民風情的流風以及國民政府帶來上海租借地的歐美西洋風，見證著各個時代富裕男仕研究推敲西裝流行的不同風格。早期的社會風氣傳統家庭長輩會帶著兒子去量身訂製人生第一套西服做為「成年」的昭告，也由於體面的穿著和講究的品味透著這般隱約的姿儀，內化成生活中的精華一代代地傳承下去。

紳仕們擁著「自我表達」的時尚與「自我意識」的延伸，有如面對周邊世界的代表名片 (Name Card)。穿著得體的西裝經由精準的裁工配上精緻的配飾，美觀優雅的風格傳達了個人在職場處世的樣態。然則，傳統的社會觀念從裝扮衡量其財富、權勢、地位到了現代更由儀表判斷其人的品味、學識、出身、背景等；如此，不就是擁抱時尚仕紳風儀所嚮往的美形時代嗎？

記於：2021.1.18，KH-H，Violinist / 絲絨西裝