

2021-22 年度

地區講習會 (DTA) 暨地區社員 (DM)、 公共形象 (PI) 研討會



社長組分組討論會場主持人 PDG Dental (右一)
及主講人 DGE Trading (左一)

台中大屯社 張星輝 PP Star



地區訓練講習會 (DTA) 是地區最大的講習會，其主要目的除了宣傳國際扶輪年度主題外，也在訓練即將上任的扶輪社領導人和團隊，認識各自的角色與責任，發展領導才能、學習新職責、設定目標。使他們能夠扮演好各自的角色以確實達成任務。透過講師的專題演講及分組討論的意見交流，不只可以學習到最新的扶輪知識，更可以分享和學習到各社的經驗，做為未來一年社務運作的參考。

前行

一、關於講習會舉辦日期：從 2020 年 12 月 19 日開始的 2021-22 年度獎助金管理研習會 Grant Management Seminar (GMS) 開始，2021-22 年度各項講習會舉辦日期就都已排定，就像台灣歲時童謠「正月肖查某，二月肖蛤鼓，三月肖媽祖，四月芒種雨，五月無乾土，六月火燒埔，七月好普渡，八月是白露，九月九降風，十月三界公，十一月冬節圓，十二月好過年。」各個講習會日程，這都已經是鐵板釘釘的事。但是計畫趕不上變化，原排定日期 4 月 18 日選在大甲舉辦的地區講習會 (DTA) 暨地區社員 (DM)、公共形象 (PI) 研討會，躬逢盛會，辛丑年大甲迎媽祖，在 9 天 8 夜徒步遶境

行程中，媽祖鑾轎將於第九天

4 月 18 日從清水回大甲鎮瀾宮回鑾安座。推估其盛況，一則因為去年因為防疫停辦媽祖繞境，累積能量。二來今天防疫得當，使參加遶境活動的信眾，超過疫情爆發前的人數！預計上萬信眾將會進入大甲區中山路，塞爆馬路，所以地區訓練委員會主委 PDG Dental 前後一想，考量公共衛生配合防疫與交通安全因素，盱衡全局，建議講習會日期順延一週至 4 月 25 日假台中市立大甲高級中學舉辦。



地區訓練委員會主委
PDG Dental

二、關於 2021-22 年度地區最大的講習會：地區講習會 (DTA) 暨地區社員 (DM)、公共形象 (PI) 研討會講習有幾項特色。

(一) 和地區社員 (DM)、公共形象 (PI) 研討會合併舉辦。

(二) 分組討論增加「扶輪趨勢 (DRN) 研討組」集思廣益探討扶輪未來的發展方向與對策，同時說明各社在規劃服務計畫時，地區可

用資源與使用資源要領。

(三) 回應國際扶輪社長當選人 RIPE 梅塔 Shekhar Mehta 提出：「透過增加社員人數來擴大組織的影響力」以 (each one, brings one) 每一位社員邀請一位新人，來增加社員人數。在分組討論中增加 STAR 組。

(四) 在講習會舉辦前，先寄給各社 2021-22 年度地區講習會 (DTA) 作業簿，讓與會社友能夠在講習會前預習課程重點內容，以增進學習效果。並於講習會中由各分區助理總監抽出一個社來上台分享研討心得。

地區工作目標

總監當選人 DGE Trading 揭櫫國際扶輪 2021-22 年度主題：Serve to Change Lives 以服務改善人生，同時，為了提升扶輪的公共形象、增強社員適應力，RIPE Shekhar Mehta 提出我們要做一個「Change-Maker」、「我們得到的最大禮物是改變生活的力量，要改變，要有所作為。在我們的生活圈中，如果我們能伸出援手，用我們的雙手、心靈和靈魂，魔法將會發生。隨著扶輪開始滾動藉此讓全人類蓬勃發展…」DGE Trading 並和大家自我期許共同開創屬於我們的年代「21-22 獨一無二 We are Change-Maker」。同時也說明為達成年度目標所規劃的地區重要活動與地區工作目標。

響應 RI 2021-22 年度工作主軸——扶輪的願景聲明。我們一起展望的世界裡，人們結合力量，採取行動，在自身、社區及全球各地、創造持恆的改變！在我們面臨即將根除小兒麻痺症之際，我們需要為下一個挑戰有所準備，而現在正是邁向實現新願景的時機。這個新願景推動，我們聚結更多人士，加強影響力，為全球帶來持恆改變。為了實現國際扶輪及扶輪



基金會的願景，下面的四個優先事項將引導我們未來五年的目標活動。

一、增加我們的影響

1. 鼓勵扶輪基金的捐獻——全地區每個扶輪社至少十分之一以上社友參加保羅·哈里斯捐獻，全地區至少 60 顆巨額捐獻。持續推動「EREY」扶輪社，使全地區目標二分之一以上的扶輪社達標。
2. DDF 的運用：除推動各社以地區獎助金做各社區服務外，全球獎助金的申請在 2021-22 年度能超過 10 件以上。將輔導並平均於各分區扶輪社提出申請。
3. 透過扶輪的 DDF 計畫，服務各社區與全球各地，來增加我們的影響力，並翻轉與增強扶輪在社區的公共形象。

二、擴展我們的觸及

1. 響應 RI 社長的「Each One, Bring One」增加社員成長、防止社員流失、創立新社。2021-22 年度地區社員增加預定至少 150 名以上。
2. 增進社員的多元化，推動 DEI 多元、公平、包容，增加並建立加入扶輪的新管道，預定增加 2 到 3 個扶輪社。
3. 深化「People of Action」成果，每社成立社區服務團 (RCCs)，並參與地區扶輪日活動。地區扶輪服務日將以社區民眾參與超過 50% 以上來舉辦。
4. 響應女性參與扶輪的活動，推動地區內扶輪社將 (內輪會) 轉化為「社的衛星社」。
5. 建立加入扶輪的新管道——將扶青團納入扶輪社體系，改為扶青社，並逐步協助其獨立自主的管理能力。
6. 舉辦社區服務、地區服務日攝影比賽活動，讓社區民眾參與，提升社區對我們的影響力及品牌的認識。

三、促使參與者的投入

1. 支持扶輪社以促進社員的積極參與、強

化扶輪社體質、強化地區寶眷委員會功能，在年度中舉辦三場地區性質寶眷聯誼活動。

2. 找回扶輪原點，親力親為的扶輪價值，設計讓社員參與的扶輪活動項目，體現扶輪參與的目的。
3. 提供社員服務的機會，體現扶輪職業服務的價值，讓多元職業的群聚發揮職業共振的效應，藉此提供建立個人及專業關係的新機會。

四、增強我們的適應能力

1. 推動並普及改變扶輪社運作模式，每個月四次例會改為兩次實體例會，另兩次改為移動例會或聯誼活動等。
2. 鼓勵各扶輪社強化在婦女、少女保護的社區服務案或全球獎助金 GG 企劃專案。
3. 精簡扶輪社務行政、結構、程序等，促進扶輪與菁英、青年等族群接軌，改變自我與適應快速變化的外在環境。

專題演講

總講習會與研討會分三階段進行，首先是專題演講，對應研討會主軸安排的專題演講，分別是國際扶輪最新現況報告、有關社員招募

與扶輪擴展、扶輪公共形象的推廣分享。

一、國際扶輪最新現況報告，邀請國際扶輪 9 地帶扶輪基金協調人 RRFC PDG E.N.T. 作國際扶輪基金最新現況報告與台灣 12 地區全球獎助金現況，演講中提示世界基金政策的改變：



1. 對捐贈根除小兒麻痺等疾病計畫的地區指定用途基金 (DDF)，將有 50% 的配合。
2. 對捐贈全球獎助金的 DDF，配合百分比將由 100% 減為 80%。
3. 未來支付營運費用，「年度基金分享」捐獻的 5% 將均等的取自世界基金和 DDF。
4. 自 2026 年 7 月 1 日起，可將任何在前五個扶輪年度未使用的 DDF 結轉款，指定轉捐基金會的基金或計畫。若未指定，則將自動納入世界基金。

二、有關社員招募與扶輪擴展，邀請 PDG Jim 闡釋如何在擔任地區總監時，地區工作計畫提出「10 社 10% 5,000 人」就是創立 10 個社，



地區講習會 (DTA) 暨地區社員 (DM)、公共形象 (PI) 研討會與會者合影

社員增加10%，社員總數要達5,000人的目標。

PDG Jim 首先問大家「為什麼要招募新社友？」因為事關扶輪社的成長與邁向前進。

PDG Jim 引述 1957-58 RI 社長 Charles G. Tennent 說「當一棵樹不生長時，它就準備要死亡。對一個扶輪社來說不也是如此，只有當它一直在成長時，該扶輪社才會向前邁進。」



接著說明招募新社友的效能，可以加強社務推動、增加不同領域的了解與服務、人多資源多，服務效益增強、達經濟規模有助降低成本。並分享招募新社員應有的心態、要領與經驗心得。重要提示：2016 年立法會議有關社員領域的變革。

三、扶輪公共形象的推廣分享，邀請區域扶輪公共形象協調人 RPIC PDG May 演講如何提升扶輪公共形象。分別以四個主軸來說明扶輪公共形象推廣：



1. 正確使用扶輪品牌的重要。
2. 以採取行動的人來強化扶輪公共形象。
3. 正確使用扶輪標誌。
4. 有哪些資源可以使用。

進一步詮釋採取行動的人，是指用我們的言行告知大眾，將扶輪使命轉化為改善社區以生動的現實來提升其對扶輪的認識與瞭解。

分組討論：

角色與責任、規劃目標與尋求資源

社長組

社長為社的領導，經常需要對內演說和對外回應。因此學習目標有：發展和提升公眾演講技能。因應社員需求與面臨的挑戰進行領導

技巧調整。設定目標及彙整各委員會，尋找資源達成目標。並分組討論擔當社長可能面臨的狀況；例如如何激勵社員投入活動、如何規劃例會活動與方式、如何推動社務…等，讓社長當選人對將至的社長職務角色和責任有所認識與將面臨目標瞭解並懂得尋求資源。

社務行政組暨 STAR 組

扶輪社行政管理委員會主委，不僅是社的領導人之一，他的角色更是社長最重要的左右手。一方面協助社長，負責能使扶輪社運作順利的後勤工作，一方面學習如何領導，如何帶領扶輪社更加成長茁壯。



主講人 PP Air

STAR 訓練會帶給新社友對扶輪知識、扶輪精神與扶輪服務更深入瞭解與體會，進而奉獻自己的時間、能力與金錢，增進扶輪社對社會的服務，並讓自己對所做的事情感到榮耀與成就，繼續為扶輪而努力。

團隊建立與解決問題：

團隊建立、分組討論個案範例

有秘書組、RCC 教學執秘組、扶輪基金組、服務計畫組、青少年組、扶輪趨勢 DRN 研討組、公共形象關係組、團隊建立、個案範例研究重點分享、地區活動介紹等組進行討論。

小結

在經過地區講習會 (DTA) 暨地區社員 (DM)、公共形象 (PI) 研討會後，與會人員充分了解自我角色與責任以及地區年度目標，並建立起團隊服務默契。展望在 2021-22 年度都將在扶輪的服務與領導旅程中，邁出重要的一步。期盼人人作一個「Changer-Maker」，共同創造出 2021-22 獨一無二的豐富璀璨的年度。