

世界各地的扶輪計畫

撰文：Brad Webber



墨西哥

在華雷斯城 (Ciudad Juárez)，一名婦女保護兒童免於街頭暴力威脅的努力，蛻變成照顧約 80 名青少年的「阿納普拉暖陽」(Soles de Anapra) 中心。從 2014 年起，德州卡米諾雷亞爾 (Camino Real) 的艾爾帕索 (El Paso) 扶輪社持續捐贈物品給盧爾德·康特雷拉斯 (Lourdes Contreras)，支持她這個從一間小房子開始經營起的課後輔導計畫。2015 年，該社決定為她找一個更寬敞、更好的空間。運用華雷斯城的 16 個扶輪社和新墨西哥州的兩個夥伴——經常捐助並造訪該中心的洛斯阿拉莫斯 (Los Alamos) 扶輪社與銀城 (Silver City) 扶輪社——共同捐贈的 2 萬 5,000 美元，以及伊頓電源管理公司 (Eaton Corporation) 透過贊助一場 5 公里路跑募得的 1 萬美元，該社在 2016 年買下一間 6,000 平方英尺 (約 168.5 坪) 的倉庫並開始運作。今年 4 月，該社完成這棟房舍的翻修，在即便疫情導致這項課後輔導計畫暫時中斷的情況下也如期完工。



美國

去年 10 月，威斯康辛州歐克萊爾晨間 (Eau Claire Morning) 扶輪社約 12 名扶輪社員帶著一些家人，利用一種名為「隱形噴霧」(Invisible Spray) 的產品，在城裡各地的人行道上用模版製作出暫時性、遇水現形的插圖。這種防水、無毒的液體噴霧的製造商 Rainworks 捐贈這項產品，讓人們可以創作出只有在人行道潮濕時才會顯現的圖案。每罐 16 盎司的噴霧要價約 130 美元，可以噴灑達 110 平方英尺 (約 3 坪) 的面積。該社共同社長莎拉·史戴克豪斯 (Sarah Stackhouse) 表示，「我們認為，在這個疫情艱困的時刻，我們可以為社區帶來笑容」，並激勵其他機構共襄盛舉。像是在消防局外繪出一頂消防頭盔的圖案，底下加上「謝謝您」(thank you) 的字樣，以及在一家劇院大門口噴上一幅以音符為主軸的作品，向經典歌舞片「萬花嬉春」(Singin' in the Rain) 致敬。



2 至 4 個月
這些藝術作品遇水則發的壽命

43%
墨西哥年齡不到
25 歲的人口比例



法國

近年來，尼斯里維耶拉蔚藍海岸 (Nice Riviera Côte d'Azur) 扶輪社持續在法國國內外辦理為數龐大的計畫。它與位於英格蘭的姊妹社諾里奇 (Norwich) 扶輪社合作，在迦納霍城 (Ho) 安裝一套雨水回收系統。這些社員也捐款協助一家慈善機構為尼斯當地的小兒科醫療院購置市值超過 6,000 美元的花架。該社也為癌症研究進行募款。在當地的超市，消費者只要捐贈 1 歐元，社員們就會提供用來解鎖購物車的代幣。



南非

當 COVID-19 的封城令讓國內的飢餓問題加劇時，雷克司·歐瑪梅 (Rex Ifechukwude Omameh) 把家中客廳改裝成三明治組裝區，為窮苦民眾準備餐點。身兼布魯堡 (Blouberg) 扶青社及扶輪社社員的歐瑪梅，帶著家人一起讓這項善舉成為他們每週五的傳統。扶青社社友有時會協助製作三明治，而大多數的餐點都交由「米諾頓社區行動網絡」(Milnerton Community Action Network) 分發。歐瑪梅已經在食材上花費逾 1,500 美元，而一家麵包公司也參與供應部分的麵包及湯。歐瑪梅還獲得捐款當做生日禮物，用於支應計畫開銷。



45%

斯里蘭卡中小企業
雇用的勞動人口比例



斯里蘭卡

在臉書及 IG 上分別有 1 萬 1,000 人和近 3,000 人追蹤的斯里蘭卡資訊科技研究所 (Sri Lanka Institute of Information Technology, SLIIT) 扶青社，利用蒐集點擊數來推廣他們的慈善計畫。去年 9 月，這個擁有 331 名社員的扶青社完成一項創舉：透過這些社群媒體平台和其 YouTube 頻道，為該國雙首都之一的可倫坡當地及周邊受疫情重創的商家進行宣傳。這群扶青社社員製作並公布 10 部與各種不同的企業主訪談的影片，包括幾家麵包店、一間活動企劃公司，以及一家汽車零件供應商。「許多小企業的老闆在這場危機中苦撐，生意一落千丈。」社員夏洛妮·安東尼 (Sharoni Anthony) 表示：「我們希望讓社會大眾認識他們和他們的優質產品及服務。」

