



社的健康檢查

CLUB

HEALTH CHECK

就像定期看醫生有助於我們在健康惡化之前找到健康風險一樣，社的健康檢查可以診斷出問題所在，並判定補救的處方。社的健康檢查此一資源旨在幫助社的領導人評估自己的社。利用這份健康檢查，就是採取行動來維護貴社的健康，並保護貴社對社員及社區的價值。請根據過去 12 個月的情況，在你認為是正確的敘述旁的方框打勾。然後與貴社其他職員討論檢查結果。如果您在任何部分中有五個以上的方框留白未勾選，則應著手解決該區域的問題。請就您發現的任何問題，以所建議的補救處方來採取行動。



有正面扶輪體驗的社員比較可能會留下來。然後他們會為其他人創造正面的扶輪體驗，因為他們的熱忱具有傳染性。如果貴社社員真正樂於成為貴社的一分子，你們的方向便正確無誤。你的體驗不只是貴社例會及其它活動，也包括你所建立的人際關係連結以及你對扶輪工作的榮譽感。

- 我期待出席社的例會與社的其他活動。
- 本社的例會節目有意義、有趣、有變化。
- 我們有一位接待來歡迎社員出席例會。
- 我們的例會井然有序，運作方式很專業。
- 每次例會社員會努力認識不同的人並與之交談。
- 我在社裡結交了幾位新朋友。
- 本社會嘗試新事物（活動、例會方法及模式、服務、聯誼活動等）來豐富社員的體驗。
- 我們在邀請入社的對象、歡迎賓客的方式、討論的主題以及我們關注的服務等方面都具有包容性。
- 本社有非領導人的社員參與地區及國際層級的扶輪活動。
- 大多數的社員都知道扶輪五大服務及焦點領域、參與服務專案、根除小兒麻痺的進度，並以參與其中為榮。
- 我們用讓社員可以自由樂捐的方式來募款。
- 我們以提名並頒贈獎項給社員的方式表揚他們的服務、參與及捐獻。
- 我透過扶輪建立跨國的人際關係。
- 我們常請來賓自我介紹並邀請他們回社參與活動。
- 我們以靈活的方式提供機會讓社員參加會議（以虛擬或實體方式出席，或在錯過會議時觀看錄影）。

評論



如果社員沒有好的體驗，貴社就有失去他們的風險。看看留白未勾選的項目，並考慮嘗試那些及下列的建議：

問題領域	補救處方
社的例會	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 在會議上嘗試一些新事物。例如，播放以下其中一篇激勵演講 (inspirational speeches)，然後進行討論。 ⊕ 當實體會議不可行時舉行線上會議 (online meetings)，或允許一些社員以虛擬方式出席，而其他社員則親自出席。 ⊕ 在社內或地區內尋找技巧熟練且能夠引導及運作線上會議的人員。 ⊕ 請聯絡您的社與地區支援代表 (Club and District Support representative) 或您的區域社員成長職員以獲取意見。
社以外的扶輪體驗	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 輔導成立另一個扶青社 (Rotaract) 或扶輪社。 ⊕ 展開或參與一個扶少團 (Interact) 計畫。 ⊕ 使社員參與扶輪的各種計畫。輔導成立一個扶少團計畫、籌組一個扶輪青少年領袖營 (RYLA) 活動、設立一項獎學金 (scholarship) 或展開一個交換 (exchange) 活動。 ⊕ 提醒社員可以加入扶輪聯誼會 (Rotary Fellowship) 或扶輪行動團體 (Rotary Action Group)。 ⊕ 鼓勵出席向所有社員開放的地區活動。請過去參加過的人談談經驗。 ⊕ 宣傳扶輪社及扶青社在全球及本地方辦理的工作，包括根除小兒麻痺。 ⊕ 與國際演講協會本地的分會合作，培養社員之間的領導力與溝通技巧。 ⊕ 參觀其他社，與新朋友建立連結人脈，看看他們正在做哪些貴社可以嘗試的事情。
未滿足的期望	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 透過使用「社員滿意度調查」(Member Satisfaction Survey) 以找出貴社社員希望從會議中獲得什麼體驗，然後為他們提供這種體驗。 ⊕ 鼓勵社員透過參加國際演講協會 (Toastmasters International) 開發的線上課程 (online courses) 來培養領導技能。



參與服務及與社友同樂，是扶輪社員加入及留在扶輪的主要理由。最健全的扶輪社會有多元化的活動，提供多種參與的方式。試試新的聯誼活動或是不同的服務體驗，觀察對貴社的影響。

- 本社定期辦理以社交及聯誼為目的之聚會 (在社的例會之外) 。
- 本社鼓勵社員攜帶伴侶、配偶、及家眷參加社的例會及活動。
- 本社提供社員領導機會及專業發展。
- 本社邀請扶輪家庭 (例如扶輪少年服務團團員、及青少年交換學生參加例會及扶輪和平獎學金得獎人) 成員參加會議及活動。
- 本社有輔導成立一個扶青社或扶少團、贊助或接待一個青少年交換學生、參與新世代服務交換 (New Generations Service Exchange)、或籌辦一個扶輪青少年領袖獎活動。
- 本社常與夥伴、友人，及前參與者聯繫溝通。
- 我們在挑選服務專案前，先諮詢社區領袖及成員以判定需求。
- 我們在挑選新服務專案前，先探訪「我的扶輪討論群組」(My Rotary Discussion Groups)、出席服務專案展或徵詢「扶輪基金會技術顧問幹部」(The Rotary Foundation Cadre of Technical Advisers) 尋求意見及夥伴。
- 本社目前有服務計畫正在進行。
- 所有社員對服務及社交活動均能以他們的職業專才提出回饋意見。
- 本社的服務計畫符合扶輪的焦點領域。
- 本社每年至少一名社員出席扶輪基金會獎助金管理研討會。
- 本社已申請或使用過扶輪獎助金來推動服務計畫。
- 本社捐獻扶輪基金會。
- 本社有一個扶輪基金委員會主委及一個服務專案委員會主委。

聯誼或服務機會不足的扶輪社可能會流失覺得沒有歸屬感或沒有獲得增進能力的社員。好消息是這些不足可用有趣、有意義的方式來修補。看看留白未勾選的項目，考慮實施那些及下列建議：

問題領域	補救處方
服務機會	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 輔導成立扶少團 (Interact)、辦理扶輪青少年領袖獎活動 (RYLA event)、設立獎學金 (scholarship)、開辦交換活動 (exchange)、加入扶輪社員行動團體 (Rotary Action Group)、或支持扶輪和平中心 (Rotary Peace Centers)。 ⊕ 讓社員瞭解扶輪的交換計畫。
計畫品質	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 使用「社區評估工具」 (Community Assessment Tools)、 「全球獎助金指南」 (A Guide to Global Grants) 來改善服務專案的品質。 ⊕ 與您的幹部顧問 (Cadre advisers) 聯繫以獲得服務專案的指導。 ⊕ 評估貴社的服務專案，以確定重複辦理這些專案是否值得。
社交活動	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 安排一或兩名社員負責辦理一整年的社交活動。 ⊕ 加入一個扶輪聯誼會 (Rotary Fellowship)。 ⊕ 尋找或設立在不同時間或以不同形式舉行的各種活動。
領導	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 幫助您的社員發展及練習他們的領導技能。推廣學習中心的專業發展目錄 (professional development catalog)。 ⊕ 賦予新社員及年輕社員領導角色。



健全的社將會成長且改變。社員有多元的觀點及背景，有助於培養創新，讓貴社對社區的需求有更廣泛的瞭解。請注意貴社社員對社的觀感。研究顯示社員離開的最常見理由之一就是社的領導人對新構想未保持開放心態。讓社員參與，讓他們對社的未來有發聲的機會，將可強化貴社及社員對扶輪的投入。請在扶輪社中央系統 (Rotary Club Central) 查閱貴社的社員資料，以瞭解最新的統計數據。

- 本社去年的社員人數呈現淨增加。
- 本社去年的多元族群的社員人數呈現淨增加。
- 本社代表了我們社區的種族或民族多元性。
- 本社努力從社區中缺少社內有人代表的職業中尋找社員。
- 新社員皆正式入社，並獲得指導、資訊豐富的資料及參與的機會。
- 本社積極使扶輪前受獎人（前扶青社社員、前青少年交換學生、前和平獎學金得獎人，及其它扶輪計畫的前參加者）參與。
- 本社對每位社員的獨特貢獻皆表示讚賞。
- 本社每年至少能留住 90% 的社員。
- 本社社員至少有 75% 參與親手服務的專案、擔任領導職務或其它指派的職務。
- 指派專人查看及追蹤分派給扶輪社的潛在社員線索。
- 向新社員及續留社員解釋及宣傳社員的益處。
- 把資淺及資深社員配對成為輔導關係。
- 我們請社員在例會談論其職業或其它引起興趣的主題。
- 本社有一個社員委員會，主委及委員均致力於吸引社員並使他們參與。
- 社員出席有關他們感興趣的扶輪主題的地區活動及研討會。



在社員方面有缺失的社有變得落伍、無趣、對社員及社區價值降低的風險。所幸，有許多工具已證明有效。看看留白未勾選的項目，考慮實施那些及下列建議：

問題領域	補救處方
社員多元性	<ul style="list-style-type: none"> + 利用「讓貴社多元化：社員多元性評估」(Diversifying Your Club: A Member Diversity Assessment)，以吸引各色各樣的社員。 + 瞭解「扶輪對多元、平等及包容的承諾」(Rotary's Commitment to Diversity, Equity, and Inclusion) 以及相關努力。
職業多元性	<ul style="list-style-type: none"> + 透過推薦專業發展 (professional development) 課程來擴展社員的技能。
社員人數停滯或減少	<ul style="list-style-type: none"> + 訂定社員發展計畫。 + 瞭解如何與潛在社員建立連結，並在同一地方管理您的社員線索 (Membership Leads)。 + 使用本「練習」鎖定潛在社員。 + 告知社員如何推薦新社員給自己扶輪社，並說明可以推薦合格的潛在社員給他社。 + 確保社員明白除了參加社的會議之外，他們還知道所有參與扶輪的方式。
社員離開	<ul style="list-style-type: none"> + 以「提升社的體驗：社員滿意度調查」(Enhancing the Club Experience: A Member Satisfaction Survey) 開始，改進現有社員的體驗。 + 使用「改善貴社的社員留社率：保留社員評估及分析」(Improving Your Member Retention: A Retention Assessment and Analysis) 來瞭解趨勢並據此行動。 + 使用「瞭解為何社員退社」(Understanding Why Members Leave) 中的「退社調查」(Exit Survey) 來考慮貴社可以解決的原因。 + 讓申請退社的社員知道他們覺得合適時可以重新加入或換社。 + 鼓勵扶青社員考慮持有扶青扶輪雙重社籍。
入社訓練及扶輪知識	<ul style="list-style-type: none"> + 利用扶輪的學習中心提供新社員入社訓練、領導發展、及持續學習的機會。



有趣味且能發揮影響力的社能吸引看見這點的人士。正面的公共形象可改善貴社與社區及潛在社員的關係。請確保貴社所提供的服務獲得應得的肯定。展現貴社滿足真正需求，可鞏固貴社對社區的價值。

- 我們有一個公開面貌、視覺效果佳的社的網站，以說明本社的作為、社員有哪些人，及成為社員的益處。
- 我們有社群媒體帳號，向我們的追隨者展示我們為社區帶來的改變。
- 我們的社群媒體帳號觸及的受眾很廣泛。
- 本社去年多次受到地方媒體報導。
- 我們在社區透過各種媒體（電視、廣播、廣告看板等）宣傳本社及扶輪。
- 本社邀請媒體成員報導我們的服務工作。
- 本社的資料都遵循扶輪最新的品牌準則。
- 我們使用取自扶輪品牌中心 (Brand Center) 的品牌資料及範本，展現我們是採取行動的人。
- 我們使用國際扶輪所提供的行銷資料，例如公益廣告、影片、影像，及標誌。
- 我們在例會、服務專案及活動的地點展示扶輪或扶青的標誌及旗幟。
- 本社在社區中的存在廣為人知。
- 本社分發給社區成員及潛在社員的宣傳摺頁小冊，展現我們所帶來的影響。
- 本社有具備行銷專業知識的社員。
- 我們建立社的公眾形象的方式是確保我們的賓客與公眾對本社有正面的體驗。
- 本社有一個公共形象委員會，主委及委員致力於公共形象及接觸外界的工作。



在社區可見度低的扶輪社，有影響力降低或被視為無關緊要的風險。扶輪有資源可提供協助。看看留白未勾選的項目，考慮實施那些及下列建議：

問題領域	補救處方
社區認識	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 善用扶輪「新聞中心」(Press Center) 的資源，並在社區媒體運用這些資源。 ⊕ 規劃活動來提高社區對扶輪的認識。善用扶輪「品牌中心」(Brand Center) 的活動指南。
過時資料	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 到扶輪「品牌中心」尋找可編輯修改的社宣傳摺頁小冊及社員資料。 ⊕ 貴社製作的所有資料都要遵循「聲音及視覺識別準則」(Voice and Visual Identity Guidelines)。 ⊕ 在你的資料中使用扶輪影片 (Rotary Videos) 及貴社社員的影像。
網路存在感	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 找一位有時間且擅長科技的社員來製作並管理貴社網站及社群媒體頁面。 ⊕ 在「學習中心」參加扶輪品牌 (The Rotary Brand) 課程。 ⊕ 善用扶輪影片及貴社社員的影像及影片。 ⊕ 善用扶輪「社群媒體工具組」更新貴社的數位形象。
行銷專業知識	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 從「社的公共形象委員會基礎知識」(Club Public Image Committee Basics) 尋找訣竅，並請有公共關係專業知識的社員任職該委員會。 ⊕ 善用「尋找新社員：潛在社員練習」(Finding New Club Members: A Prospective Member Exercise) 的建議來吸收有行銷知識的專業人士入社。 ⊕ 善用扶輪「品牌中心」的「社群媒體工具組」(Social Media Toolkit) 來增進自己的社群媒體知識。



貴社運作順利時，可能會有籌劃貴社未來的優秀領導人。領導人會塑造社的整體樣貌，務使有專長的人擔任那些領導職務。基於這個理由，領導發展、策略計畫、接班規劃也是強化貴社的好方法。

- 本社有一項策略計畫並定期更新。
- 我們有年度目標，並記錄在「扶輪社中央系統」(Rotary Club Central)。
- 本社努力爭取並經常贏得社卓越獎 (Rotary Citation)。(註：扶輪獎 Rotary Citation 2024 年 7 月改為社卓越獎 Club Excellence Award)
- 本社理事會至少每季召開一次會議，審查我們的策略計畫，衡量我們達成目標的進度，並根據需要調整細則及其他文件。
- 本社理事會改變運作不佳的狀況，並據此更新扶輪社細則。
- 我們有確保延續性的程序，包括找出未來的社領導人並使他們為領導職務做好準備、記錄流程，並讓現任、前任、及未來的領導人參與決策。
- 本社社長出席社長當選人訓練會，社的領導人參加地區訓練講習會。
- 社的領導人使用「我的扶輪」(My Rotary) 或整合的社的管理軟體來處理扶輪事務。
- 本社在 12 月 31 日之前選舉新職員，並在 2 月 1 日之前通報國際扶輪。
- 本社秘書在新社員入社後 30 天內通報國際扶輪。
- 本社訂定並通過下一扶輪年度的預算，指派專人擔任財務，並為行政管理及募款或計畫的資金開設不同的銀行帳戶。
- 本社設定各項募款目標並透過各種募款活動達成目標。
- 每年我們都請社員填寫社員滿意度調查，並利用結果來塑造本社。
- 本社社員至少半數以上擁有「我的扶輪」(My Rotary) 帳號。
- 本社有社行政管理委員會。



社若非由有專長的社員擔任領導角色或忽視社員的需求，便有效能低落及過時的風險，並因此流失社員。有許多補救處方供想要成長茁壯的扶輪社參考。看看留白未勾選的項目，考慮實施那些及下列建議：

問題領域	補救處方
規劃及設定目標	<ul style="list-style-type: none"> + 建立貴社的願景，使用「策略計畫指南」(Strategic Planning Guide) 設定長期目標及年度目標。 + 努力達成在「扶輪社中央系統」(Rotary Club Central) 登記的目標一半以上，以獲得「社卓越獎」(Rotary Citation)。 + 扶青社應使用「扶青社卓越獎目標及說明工作表」(Rotaract Excellence Award Goals and Instructions)。 + 選擇對社的理事會及整個社有意義的目標。 + 使用「加強您的社員」(Strengthening Your Membership) 來訂定社員發展計畫。
創新	<ul style="list-style-type: none"> + 更新社的細則以包含新的社員種類，例如家眷社員。 + 查看「社的類型、格式及模式資源」(Club Types, Formats, and Models resource)，以了解貴社努力為其社員提供的體驗。
程序	<ul style="list-style-type: none"> + 針對訓練新社員、追蹤潛在社員、推薦新社員、領導延續性等，建立標準程序。 + 使用社員滿意度調查 (member satisfaction survey)。
領導	<ul style="list-style-type: none"> + 在「社領導人的線上學習計畫」(online learning plans for club leaders) 中尋找要訣及資源。 + 提供領導發展機會，並宣導參加扶輪的「線上專業發展課程」(online professional development courses) 進行自主學習。
管理資金	<ul style="list-style-type: none"> + 參加「社的扶輪基金委員會基礎知識」(Club Rotary Foundation Committee Basics) 線上課程來瞭解各種捐獻選項。 + 在「社財務礎知識」(Club Treasurer Basics) 找到最佳措施。
用「我的扶輪」管理扶輪社	<ul style="list-style-type: none"> + 利用 My Rotary 「我的扶輪」的「社行政管理」(Club Administration) 部分取得各項報告；增加、編輯、或移除社員；繳交社應繳款項；追蹤貴社社員線索 (扶青社只有扶青社長可使用「我的扶輪」的「社行政管理」網頁)。

下一步是什麼？



善用「社的健康檢查」是成為更健全、更有活力的社的第一步。請注意哪些領域勾選最多項目，哪些最少。看看建議的補救處方，並採取行動。你去看醫師時，你可能會獲得關於維持健康的建議或是一、兩個解方來對抗疾病。如果你不遵從醫囑或解方，便無法從看醫生這件事獲得最大利益。同樣的道理，要從這份社的健康檢查獲益最大，便使用建議的資源來處理你的問題領域。保羅·哈里斯說過：「願我們的快樂隨用處俱增。」當我們的社區及需求隨著時間改變，社也必須調整適應來持續發揮用處。各位改變的努力將可讓社員重新充滿活力，讓貴社切合時宜，與時俱進。

下一步

1. 對每個部分進行評分。每個勾選的項目計 1 分。

類別	分數
貴社的體驗	
服務及社交	
社員	
形象	
業務及營運	

2. 查看得分最低的類別。貴社如何將建議的補救處方轉化為行動？請在下面輸入您的後續步驟。

行動	時程	負責人

重要資源

社的規劃助理 Club Planning Assistant

社員評估工具 Membership Assessment Tools

社員資源 Membership resources

品牌中心 Brand Center

學習中心 Learning Center

台灣扶輪月刊譯於 2025 年 0108
資料來源：國際扶輪 Rotary Club Health Check
2254-en(921)
轉載請註明出處

