



讓目標保持簡單

大流行疫情在我們生活的許多方面造成困難，但遇到的每一個挑戰都蘊含著成長與變得更有彈性的機會。現在正是考慮訂定及達成目標的好時機。無論您是開始一項新的嗜好還是試圖減少浪費，達成目標的關鍵是讓它們保持簡單。

以下是您可為本扶輪年度下半年訂定幾個與扶輪社有關的目標：

1. 在「我的扶輪」[My Rotary](#) 更新您的社員資料(請了解如何增加 [add](#) 或管理 [manage](#) 社員)。
2. 更新您的扶輪社例會資訊 [club meeting information](#)(時間、地點、會議使用的語言、以及是實體會議、線上會議還是兩者兼而有之)，以便扶輪社友及其他扶輪社可以輕鬆找到您。
3. 考慮將參與度較低的社員與扶輪導師配對。請參加「吸引社員的最佳措施」[Best Practices for Engaging Members](#) 課程，以擬定在社員的各個階段都能吸引人們的策略。您將學到如何使扶輪社經驗更有活力、使社員保持感興趣並防止您的扶輪社變得陳腐。

在您努力達成所有目標之際，謹祝一切順利！

吸引社員，傳遞價值

在整個 2021-22 年度期間，國際扶輪將舉辦網路研討會，探索有創意的的方法來增加我

們的影響力、擴展我們的觸及、促使參與者投入並提升我們的適應能力。

請在 1 月 13 日星期四加入我們，參加「使社員參與 + 傳遞價值」系列第三場網路研討會，探討「擴展我們的觸及」。在此一網路研討會中，我們將學習如何思考超越傳統的合作夥伴關係，並與同我們一樣致力服務的人們建立連結。這次會議將有兩個會議，分別在「世界協調時間慢 6 小時時區」(UTC-6)的 11:00 和 18:00 舉行。

您可以在以下連結觀看此系列前兩次網路研討會的錄影：

- 社員成長情形 [The State of Membership](#)
- 促使參與者投入 [Enhancing Participant Engagement](#)

與潛在社員連結

每年一月，我們都會看到詢問如何加入扶輪的人大為增加。地區與扶輪社領導人，請記得追蹤這些潛在社員，確保他們有良好的體驗。透過參加線上社員引導 [Online Membership Leads](#) 課程，您可以更了解如何將潛在社員引導為社員。現在要在新修改的型動裝置版面中查看社員人選的詳細資訊更加容易。從您的行動設備追蹤社員人選並將他們指派到某個扶輪社只需要一點時間。

國際扶輪社長梅塔 Shekar Mehta 的「每一社員，引進一位新社員」倡議，鼓勵所有社員要與他人分享扶輪。如果您認識可能有興趣加入扶輪的人，請使用「推薦新社員表格」[Refer a new member form](#)。這個以更新後的表格可讓所有扶輪社員將潛在社員推薦給自己的扶輪社或另一個扶輪社。

表彰對扶輪基金會的模範服務

特優服務獎旨在表彰曾為扶輪基金會提供服務，表現足為模範，且至少四年之前已獲頒有功服務獎的扶輪社員及扶青社員。你認識符合這樣描述的人嗎？任何扶輪社員或扶青社員均可提名特優服務獎候選人。提名期間為 1 月 1 日至 2 月 28 日。有問題嗎？寫信給 riawards@rotary.or

引進新社員

新社員推薦人社員會(Membership Society for New Member Sponsors)的會員資格旨在表彰曾推薦社員達 25 人或更多人來擴展扶輪觸及範圍的社員。請參閱 [Read about](#) 有關 5950 地區（美國明尼蘇達州）的前總監 Tom Gump 如何引進 50 多名社員並獲得黃金級表彰的故事。

使前受獎人投入

每年，都有數千人因參與扶輪計畫而成為扶輪大家庭的一份子。在這些計畫中獲得良好的經驗後，常有扶輪前受獎人想加入扶輪社或扶青社。請參閱 4340 地區（智利）的幾位社員如何明白這種機會並使扶輪青少年交換前受獎人參與扶輪 [engaged with Rotary Youth Exchange alumni](#)，以開創 Sin Fronteras 扶輪社的故事。



請參閱2020-21年報

「社員成長劄記」 Membership Minute 是國際扶輪一份雙月刊電子報，提供最新的社員趨勢、策略、最佳措施及資源，以幫助加強貴社的社員成長事宜。這份電子報寄發送給扶輪協調人、總監、地區社員主委、扶輪社員主委、扶輪社社長及訂戶。請將此一電子報轉發給任何可能感興趣的人士。

本文由台灣扶輪月刊譯自國際扶輪 2021 年 12 月的「社員成長劄記：讓目標保持簡單」 Membership Minute: Keep goals simple 。