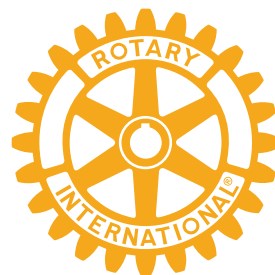


國際扶輪秘書長姜修果 John Hewko 2017 年國際年會報告



提供資源以支持扶輪社員以及組織的目標是我們最為優先的工作之一，這使得今年是繁忙卻充實的一年。以下是秘書處不斷努力以持續為全球扶輪社員提供寶貴資源的一些重點。

支持及強化扶輪社

今年，我們持續找出各種方法以重新活化傳統扶輪社的經驗、支持長期社員策略，並改進吸引、留住和使新世代扶輪社員及前受獎人參與的數位工具。

- 這個扶輪年度的社員人數之多是我們歷史上的第三位，我們將持續努力以超過 120 萬名社員。透過增加我們的努力吸引新社員，並留住現有的社員，尤其是那些有可能會離開扶輪的社員，我們有極大的機會達到我們有史以來最多的社員人數。
- 線上工具「社員導引」(Membership Leads) 協助潛在社員、遷移的社員及由社員推薦加入扶輪的人士，與適合他

們的扶輪社連繫。在 2016-17 年度，我們收到全球超過 15,000 份社員查詢，並一天增加 4 名新社員。

CONNECT TO MEMBERSHIP LEADS

Membership leads route prospective members to you to help you grow your membership. By signing in to your My Rotary account, you can see a list of your prospective, referred, and relocating members all in one place! It's one way we're helping clubs connect with prospective members in their community who want to create positive change.

A PROSPECTIVE MEMBER'S PATH TO MEMBERSHIP

I want to join → Matched with club → Contacted by club → Invited to join → I'm a member!

PROSPECTIVE MEMBERS
Rotary processes tens of thousands of membership leads from people around the world who are interested in joining Rotary. These potential members are all around you — they might be Rotary alumni who moved to your area or someone who heard about Rotary in the news or saw your club's billboard.

RELOCATING MEMBERS
Is one of your members relocating or looking to change clubs because of schedule conflicts or other obligations? Keep them active in Rotary by helping them **rejoin or find a new club**. And be sure to check your leads for members who are moving to your area or looking for a new club to join.

REFERRED MEMBERS
Do you know someone who would make a great Rotarian but isn't in your area or can't meet when your club meets? **Refer a member** and we'll help them find a Rotary club that works for them. By referring qualified candidates to another club — and acting on referrals to your club — you help strengthen Rotary's ability to do good in the world.

Rotary **JOIN LEADERS:** www.rotary.org/myrotary
64-04-0110

- 2016 年立法會議是歷史中最有進展的一次，使扶輪社可以選擇改變例會日期、時間和頻率、改變出席的要求、提供不同多樣社員種類，及邀請扶青團團員加入他們的扶輪社。對於選擇實施新措施的扶輪社，這些改變已經在吸引、留住社員並使大眾參與方面有正面的影響。
- 2016 年立法會議投票通過在未來三年，每年增加會費 4 美元。這個額外增加的收入部分被用來改善幾種社員使用扶輪線上工具的問題，並已經改善全球獎助金申請方式、重新設計國際扶輪網站 Rotary.org 公眾面向的頁面，以及



全面翻修扶輪社中央系統（Rotary Club Central）。

- 在 2017 年 7 月，我們將介紹新的扶輪社中央系統，讓計畫及追蹤目標變得比以往更快更容易。現在，有近 21,000 個扶輪社，也就是有 59% 的扶輪社，已經採用扶輪社中央系統設立及追蹤其社員計畫、服務活動和扶輪基金會捐獻。
- 實施強大的前受獎人資料庫有助於扶輪社和地區領導人，促進與前受獎人較有意義且較直接的聯繫，以增加服務、扶輪基金會捐獻與社員人數。截至 2017 年 4 月 1 日，我們已經確認有 372,626 名計畫前受獎人；44,142 名已經創立「我的扶輪」（My Rotary）帳號加入我們的線上社區，16,378 名是扶輪社員。10 月份，前受獎人資料庫幫助扶輪社和地區參加最成功的「扶輪前受獎人重新連繫週」（Rotary Alumni Reconnect Week），有 23 個國家在這週舉辦活動。超過 14,000 名扶輪社員和前受獎人透過現場活動及社交媒體分享他們服務的故事。
- 在 2015 年，我們介紹「扶輪全球回饋」（Rotary Global Rewards），這是一個裨



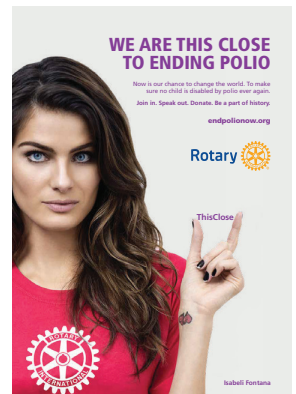
益社員的計畫，讓扶輪社員及扶青團團員找到回饋扶輪的折扣和特別優惠。自從推出以來，該計畫已有超過 14 萬次的單一瀏覽，超過 31,000 名社員已經簽署使用該計畫，並有超過 21,000 名社員已經兌換優惠。除此之外，有超過 500 名扶輪社員加入這項計畫，提供他們自己的商品做為回饋項目。

專注並增加人道主義服務

根除小兒麻痺一直都是我們組織的第一優先計畫。今年，我們也透過扶輪的獎助金和我們的焦點領域，增加人道服務工作。

根除小兒麻痺

- 在 2016 年，因小兒麻痺而癱瘓的兒童比歷史上的任何一年都較少，去年呈報了 37 個病例。截至 2017 年 4 月 1 日，2017 年只呈報 5 個病

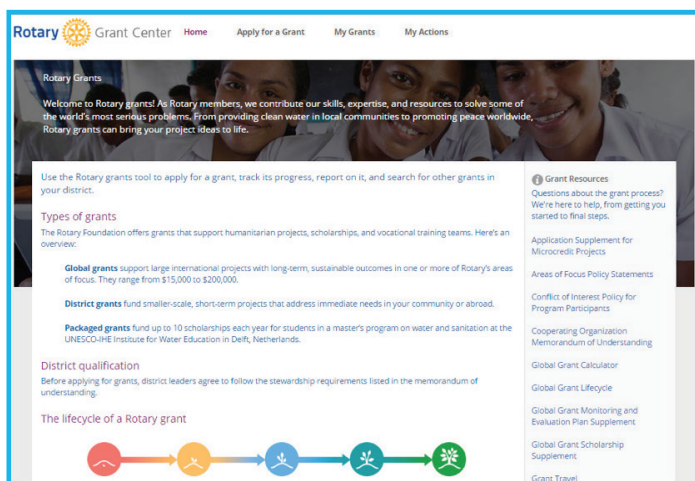


例。雖然小兒麻痺僅在阿富汗、奈及利亞和巴基斯坦持續流行，但是免疫與監測活動持續不斷進行，因為只要小兒麻痺病毒在世界上任何地方傳播，所有的兒童就會處在危險當中。

- 巴基斯坦和阿富汗的小兒麻痺病例數量在過去兩年內，已經降低至 90%。
- 我們更新了扶輪專用的小兒麻痺網站 endpolio.org，並提供全新的設計和增進整體網站功能。網站提供 8 種語言，並且包括一個資源中心，裡面有照片、影片和圖表供使用者下載於當地社員分享。
- 比爾及梅林達蓋茲基金會將持續提供 2 美元配合我們每一元用在根除小兒麻痺計畫，直到 2020 年的 5,000 萬美元為止。扶輪承諾在未來 3 年捐獻 1.5 億美元根除小兒麻痺。感謝蓋茲基金會 2 比 1 的配合捐獻，我們的捐獻將會變成三倍，總共會有 4.5 億美元承諾捐獻給根除小兒麻痺的工作。
- 150 多家新聞組織報導了扶輪在根除小兒麻痺的角色，包括時代雜誌 (Time magazine)、紐約時報 (The New York Times)、國家地理雜誌 (National Geographic)、今日秀 ("The Today Show")、人物雜誌 (People magazine)、國家公共廣播電台 (National Public Radio)、獨立報 (The Independent)、每日鏡報 (Der Tagesspiegel) 德國之聲 (Deutsche Welle) 等頂級出版物。



扶輪獎助金



- 藉由使用在扶輪歷史中最大的獎助金模式評估調查所收集到的回饋資料，包括在 154 個國家近 6,000 名扶輪社員的回應，我們在 12 月推出新的獎助金中心 (Grant Center)。更新的工具藉由改進的報告功能和申請程序及提高網站的速度，提供更好的用戶體驗。
- 更多扶輪社員正利用地區獎助金及全球獎助金辦理計畫，大幅提高我們支持扶輪六大焦點領域的能力。截至 2017 年 4 月 1 日，有 868 個全球獎助金的申請案已通過，與去年相比，增長了 8%，而且有 464 個地區正參加一個全球獎助金計畫。
- 截至 2017 年 4 月 1 日，有 434 個地區獎助金的申請案已通過，並支持超過 10,787 個活動。

扶輪基金會

- 扶輪社員、扶輪社及地區已協調支持多個計畫，慶祝扶輪基金會一百週年。
- 2016 年扶輪基金會美國 CNBC 電視頻道的「2016 年

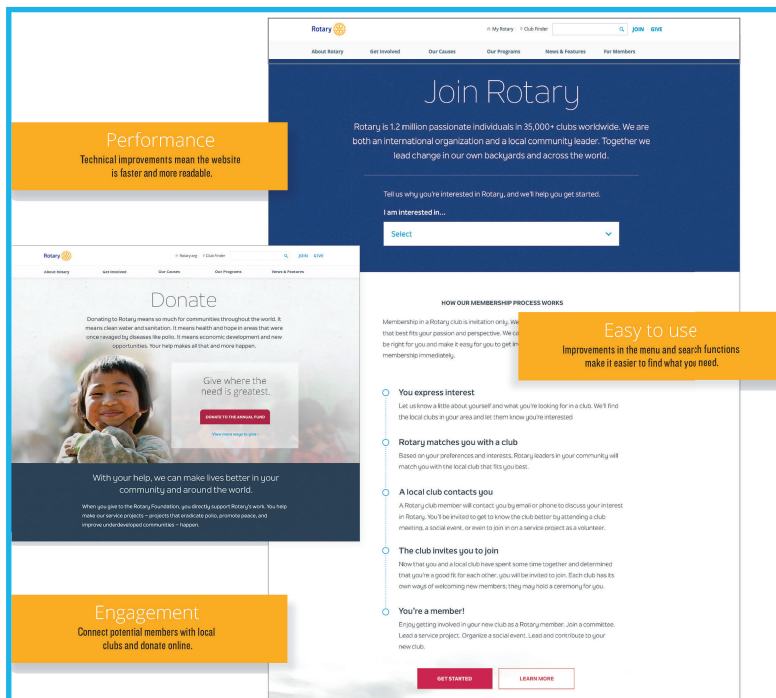


10大改變世界慈善團體」(The Top 10 Charities Changing the World in 2016) 排行榜中高居年度第三名, 也被募款專業人員協會(the Association of Fundraising Professionals) 表彰為「世界傑出基金會」(the World's Outstanding Foundation)。

- 扶輪基金會連續九年獲得來自「慈善導航者」(Charity Navigator) 的最高榮譽四星評級; 「慈善導航者」是美國最大且最負盛名評鑑非營利組織的獨立組織。這個評價讓我們躋身美國慈善機構的前 1%。

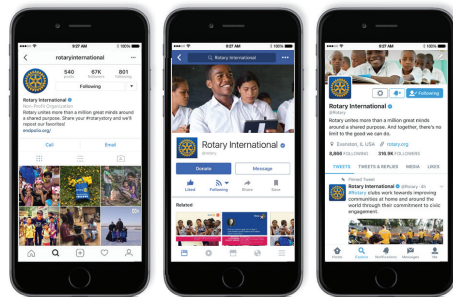


提升公共形象及意識



今年我們投資強化扶輪品牌的宣導並增進我們的公共形象, 以傳達扶輪的價值定位, 以及我們服務計畫、捐獻給扶輪與根除小兒麻痺工作的價值和影響。

- 2017年1月, 我們推出全面更新的國際扶輪網站 Rotary.org (登入前會先進入的公眾面向的頁面), 更加凸顯扶輪社員令人印象深刻的工作。新網站提供更好的用戶體驗, 這得助於新穎且現代的設計, 可以幫助我們以有趣的方式講述我們的故事。「我的扶輪」(社員才有的頁面) 有大約 60 萬名現職而已註冊的用戶及每一個月平均 330 萬次的瀏覽。
- 我們持續改善並擴大我們遍及全球的通信工作。因此, 對扶輪工作的肯定日益增加。從扶輪國際年會到世界小兒麻痺日, 我們獲得大量正面的媒體報導:
 - 有 20 個國家刊登了 800 篇文章, 與去年相比增加 60%。
 - 頂級國際新聞機構報導 100 篇故事。
 - 印刷品、電視、廣播和在線新聞媒體上有 540 多篇涵蓋國際扶輪和韓國年會的活動。在那些活動報導中, 有 38 篇刊登在韓國的頂級媒體上。
 - 扶輪的社交媒體使用率增加到超過 170 萬用戶, 包含 Facebook 和 Twitter 增加 23% 的後續閱覽者。扶輪的 Instagram (一種社交應用軟體) 後續閱覽者成長至 136%。



**CREATE.
SHARE.
CONNECT.**

Create your own promotional cards to showcase your youth activities. Available now in Rotary's Brand Center.

Rotary

- 我們的「2016年世界小兒麻痺日」網路即時直播（live-stream）吸引了10萬多名網友觀看，比2015年增加86%。我們透過社交媒體接觸到2億1,100萬名大眾，參與度包括按讚、加入珍藏及分享等比前一年增加69%。90個國家的扶輪社藉由舉辦世界小兒麻痺日活動，加入慶祝的行列。
- 作為我們多年品牌強化計畫的一部分，我們開始「採取行動的人」（People of Action Campaign），以講述扶輪的故事並凸顯我們在全世界以持續且令人感嘆的方式產生影響。扶輪社和地區可以使用一套新的資產和資源來展示扶輪社員是怎麼樣有行動力的人士，他們與其他領導人連繫以交換意見，並且採取行動應對他們社區的挑戰。
- 「扶輪品牌中心」（Rotary Brand Center）持續作為我們品牌強化計畫重要的一部分，協助扶輪社創建視覺及數位資料。截至2017年4月1日，品牌中心有531,751次瀏覽及432,716次資源下載，包括新的青少年計畫推廣明信片，它聚焦在特定的扶輪社計畫和活動上。



展望未來

至關重要的是，我們思考扶輪的未來：我們期望做什麼以及我們希望對世界有什麼影響。這就是當我們創造新願景時，如何有令人信服、激勵人心以及充滿抱負的聲明。一個新的願景將使扶輪建立起必要關鍵基礎，以設立一個支持繼續成長與長期成功的未來進程。

扶輪確定發展這一個將指導我們下一個策略性計畫的新願景，需要扶輪社員和那些全世界參與扶輪的人士廣泛的對話、貢獻意見並達到共識。我們正在策略性計畫委員會的協助下，與「正大聯合會計師事務所」（Grant Thornton）的顧問合作，與扶輪社員、扶青團團員、扶輪基金會合作夥伴及扶輪相關和受其影響的各種團體的成員進行交流，以獲得回饋和意見，確保我們的願景有掌握到扶輪的共同價值觀和優先事項。